

برنامه چهار ترمی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی (کد رشته ۹۲۸) - دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهری

ورودی های ۹۷ به بعد

ترم اول

نام درس	تعداد واحد
روش تحقیق (پیش نیاز)	۲
نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲
مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲
اخلاق و احکام کسب و کار	۲
مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲
تحلیل آماری	۲
جمع	۱۲

ترم دوم

نام درس	تعداد واحد
کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲
بازاریابی و مدیریت بازاریاب پیشرفته	۲
روش‌شناس پژوهش های کیفی و آمیخته ترم مدیریت	۲
مدیریت رفتار مصرف کننده	۲
جمع	۸

ترم سوم

نام درس	تعداد واحد
تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۲
طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	۲
مدیریت تبلیغات و برند	۲
مدیریت هزینه فروش و نیرومکان در تجارت الکترونیکی	۲
جمع	۸

ترم چهارم

نام درس	تعداد واحد
پایان نامه	۶
جمع	۶

تذکر ۱: دانشجویانی که در دوره کارشناسی دروس و صدیا را نگذرانده اند، می بایست در دوره کارشناسی ارشد این درس را بگذرانند.

تذکر ۲: دانشجویانی که مقطع کارشناسی آنها نامرتبط می باشد (رشته هایی به غیر از مدیریت، حسابداری و اقتصاد)، علاوه بر دروس فوق ملزم به گذراندن ۶ واحد ترمی جبرانی دیگر شامل "تحقیق در عملیات" (۲ واحد)، "تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم" (۲ واحد) و "سیستم های اطلاعاتی مدیریت" (۲ واحد) می باشند.

alishabari

دانشگاه آزاد اسلامی  
واحد یادگار امام خمینی (ره)  
آموزش دانشکده مدیریت