

برنامه چهار ترمی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی (کد رشته ۸۰۱) - دانشگاه آزاد اسلام واحد یادگار امام خمینی (ره) شهر ری

ورودی های ۹۷ به بعد

ترم دوم

تعداد واحد	نام درس
۲	کاربرد فناوری تصمیم گیری
۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
۲	روش‌های پژوهش‌های کیفی و آمیخته بر مدیریت
۲	مدیریت رفتار مصرف کننده
۸	جمع

ترم اول

تعداد واحد	نام درس
۲	روش تحقیق (پیش نیاز)
۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
۲	اخلاق و احکام کسب و کار
۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته
۲	تحلیل آماری
۱۲	جمع

ترم چهارم

تعداد واحد	نام درس
۶	پایان نامه
۶	جمع

ترم سوم

تعداد واحد	نام درس
۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی
۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی
۲	بازاریابی صنعتی و خدمات
۲	مدیریت تبلیغات و برند
۸	جمع

تذکر ۱: دانشجویانی که در دوره کارشناسی دروس و صایا را نگذرانده اند، می بایست در دوره کارشناسی ارشد این درس را بگذرانند.

تذکر ۲: دانشجویانی که مقطع کارشناسی آنها نامرتبط می باشد (رشته هایی به غیر از مدیریت، حسابداری و اقتصاد)، علاوه بر دروس فوق ملزم به گذراندن ۶ واحد درسی جبرانی دیگر شامل "تحقیق در عملیات" (۳ واحد)، "تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم" (۲ واحد) و "سیستم های اطلاعاتی مدیریت" (۲ واحد) می باشند.

alinabari

سازمان سنجش و ارزشیابی  
واحد یادگار امام خمینی (ره)  
شهر ری