

برنامه چهار ترمی کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی (کد رشته ۸۰۵) دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهرری
ورودی های ۹۷ به بعد

ترم دوم

تعداد واحد	نام درس
۳	اخلاق و احکام کسب و کار
۳	حسابداری برای مدیران
۳	اصول اقتصاد
۳	مدیریت بازاریابی
۱۲	جمع

ترم اول

تعداد واحد	نام درس
۳	نظریه های سازمان و مدیریت
۳	مدیریت عملیات
۳	مدیریت رفتار سازمانی
۳	مدیریت استراتژیک
۲	روش تحقیق (جبرانی)
۱۴	جمع

ترم چهارم

تعداد واحد	نام درس
۳	استراتژی بازاریابی
۳	تحقیقات بازاریابی
۶	پایان نامه
۱۲	جمع

ترم سوم

تعداد واحد	نام درس
۳	مدیریت مالی
۳	مدیریت منابع انسانی
۳	ارتباطات مدیریت
۳	پویایی کسب و کار
۱۲	جمع

تذکر ۱: دانشجویانی که در دوره کارشناسی دروس و صنایع را نگذرانده اند، می بایست در دوره کارشناسی ارشد این درس را بگذرانند.

تذکر ۲: دانشجویانی که مقطع کارشناسی آنها نامرتبط می باشد (رشته هایی به غیر از مدیریت، حسابداری و اقتصاد)، علاوه بر دروس فوق ملزم به گذراندن ۶ واحد درسی جبرانی دیگر شامل "حتمال و آمار برای مدیران" (۳ واحد) و "پژوهش عملیاتی پیشرفته" (۳ واحد) می باشند.

تذکر ۳: دروس ردیف ۳ و ۴ ترم سوم قابل تغییر بوده و بنا به مقتضیات و صلاحیت گروه تغییر خواهد کرد.

alibaba

دانشگاه آزاد اسلامی
واحد یادگار امام خمینی (ره)
آموزش دانشکده مدیریت